

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Premium Infinity s.r.o.

1. GRUNDBESTIMMUNGEN

- 1.1. Wenn die, in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend als „AGB“) enthaltenen, Begriffe mit Großbuchstaben beginnen, haben sie Bedeutung wie in diesen AGB festgelegt, sofern nicht anders angegeben.
- 1.2. Die Gesellschaft Premium Infinity s.r.o., ID 24701114, VAT CZ24701114, mit Sitz Pod Harfou 938/48, Prag 9, PLZ 190 00 (nachfolgend als „Betreiber“) betreibt den Service Smile Parking, der in Anbieten von Parken von Kraftfahrzeugen besteht und zwar auf einem Parkplatz, der sich auf dem Gemeindegebiet Tuchoměřice befindet (nachfolgend als „Parkplatz“), mit gewährleistetem Transport von Kunden und ihrem Gepäck vom Parkplatz zur Abflughalle Terminal 1 und 2 Václav Havel Flughafen Prag und zurück (nachfolgend als „Parking Service“). Der Parkplatz ist bewacht.
- 1.3. Verträge zwischen dem Betreiber und den Nutzern der Parking Services (nachfolgend als „Kunden“ oder einzeln als „Kunde“), die durch die Website des Betreibers www.smileparking.cz geschlossen werden, werden ausschließlich im Rahmen dieser AGB geschlossen (nachfolgend als „Vertrag“), die Bestandteil des Vertrages bilden. Der Betreiber akzeptiert nicht die Bedingungen des Kunden, die den AGB widersprechen oder von ihnen abweichen, außer er akzeptiert sie ausdrücklich schriftlich vor dem Schließen des Vertrags. Solche Bedingungen gelten dann nur für den Vertrag, für welchen sie beschlossen wurden. Bei dem Nutzen des Parkplatzes gelten über die AGB auch die Betriebsordnung des Parkplatzes und Smile Parking Services, die vom Betreiber ausgegeben wurden und auf der Website des Betreibers www.smileparking.cz veröffentlicht sind.
- 1.4. „Parking Scheck“ – bedeutet ein einzigartiges Dokument, das vom Betreiber dem Kunden durch E-Mail mit Bestätigung der Bestellung geschickt wurde und das einen einzigartigen Strichcode beinhaltet, der dem Kunden einen einzigen Eintritt in den Parkplatz und einen einzigen Austritt aus ihm ermöglicht. Durch den Parking Scheck wird überprüft ob der Kunde einen Anspruch auf Parking Services vom Betreiber hat. Der Kunde ist verpflichtet den Parking Scheck mit dem Strichcode auf ein leeres Blatt eines nicht-farbiges A4 Papiers auszudrucken und so aufzubewahren, dass er Faltenbildungen oder Beschädigungen verhindert. Der Parking Scheck enthält folgende Informationen:
 - 1.4.1. „Parkdauer“ – in Tagen gezählter Zeitraum, für welchen der Kunde einen Platz auf dem Parkplatz reserviert hat. Unter Tag sind konsequente 24 Stunden zu verstehen.
 - 1.4.2. „Gültigkeit des Parking Schecks“ – Zeitraum, in dem es möglich ist die Parkdauer anzuwenden. Dieser Zeitraum beginnt 1 Tag vor dem Beginn der Parkdauer. Die Gültigkeit endet am letzten Tag der Parkdauer. Falls der Kunde nicht innerhalb 1 Tages nach der, auf dem Parking Scheck angegebenen Anreise, in den Parkplatz eintritt, endet die Gültigkeit des Parking Schecks.
- 1.5. „Parking Scheck mit Barzahlung vor Ort“ – ein inhaltlich identisches Dokument wie Parking Scheck mit der Ausnahme, dass er nicht zur Bestätigung der Bestellung und zum Nachweis des Anspruchs des Kunden auf Parking Services vom Betreiber dient. Für Gewährung von Parking Services bei Anwendung von Parking Scheck mit Barzahlung vor Ort gelten Bedingungen, die im Artikel 8 der AGB angegeben sind.

2. ENTSTEHUNG DES VERTRAGSVERHÄLTNISSES

- 2.1. Die Bestellung der Parking Services realisiert der Kunde selbst durch die Website des Betreibers (www.smileparking.cz). Auf dieser Website füllt jeder Kunde das online Bestellungsformular aus und sendet die ausgefüllte Bestellung zusammen mit seinen Identifikationsdaten dem Betreiber zur Verarbeitung. Der Kunde wählt bei dem Ausfüllen des online Bestellungsformulars ein Datum der Ankunft und Abfahrt, was in vollen Tagen die Parkdauer darstellt. Das Datum der Ankunft kann vom Kunden am ehesten als das Datum der Sendung der Bestellung bestimmt werden. Die Parkdauer kann der Kunde nur einmal konsekutiv von der Einfahrt in den Parkplatz anwenden. Die Parkdauer kann der Kunde für die gesamte Gültigkeitsdauer des Parking Schecks anwenden.
- 2.2. Der Kunde ist verpflichtet bei Realisierung von einer Bestellung seine Adresse für elektronische Post einzugeben (E-Mail), die vom Zeitpunkt der Bestellung bis zur Fertigstellung des Vertrags mit technischer Funktionalität versorgt sein muss. Insbesondere ist der Kunde verpflichtet bei richtig eingestelltem Spam-Filter das Empfangen von elektronischer Post (E-Mail) des Betreibers zu gewährleisten.
- 2.3. Vom Betreiber durch E-Mail gesendete Nachrichten nach Art. 2.2. gelten als dem Kunden geliefert ab dem Zeitpunkt ihrer Sendung. Für Übertragungsfehler ist der Betreiber nur dann verantwortlich, wenn der Fehler auf seiner Seite entstanden ist. Der Kunde ist berechtigt einen Nachweis von nicht gelieferten Nachrichten einzureichen, wenn der Fehler nicht auf seiner Seite entstanden ist.
- 2.4. Ein Bestandteil des Bestellungsformulars ist eine Applikation für die Zahlung der Parking Services. Dieser Preis beinhaltet den Preis der Parking Services auf Grundlage der vom Kunden eingegebenen Daten unter Art. 2.1. (nachfolgend als „Preis“). Falls der Kunde nach der Ausfüllung des Bestellungsformulars einen gültigen Promo-Code eingibt, wird der Preis je nach der aktuellen Preisliste des Betreibers für den bestimmten Promo-Code bestimmt. Der Kunde zahlt den Preis mit seiner Kreditkarte durch den von GoPay Ltd. betriebenen Payment Gateway, oder in bar beim Verlassen des Parkplatzes.
- 2.5. Der Kunde, der die Zahlungsmethode des Preises mit Kreditkarte durch den GoPay Ltd. Payment Gateway gewählt hat, erhält die Bestätigung seiner Bestellung sobald der Betreiber eine Bestätigung vom Betreiber der Finanzdienstleistungen über die vollkommene Zahlung des Preises erhält.
- 2.6. Durch das Senden der Bestellung bietet der Kunde dem Betreiber das Schließen eines Vertrags an. Im Falle der Zahlung des Preises mit Kreditkarte ist in dem Moment, wenn der Kunde eine Bestätigung seiner Bestellung vom Betreiber durch E-Mail erhält, der rechtlich verbindliche Vertrag zwischen dem Betreiber und dem Kunden geschlossen. Auf Grundlage eines solchen geschlossenen Vertrags, ist der Kunde berechtigt einen Parkplatz auf dem Parkplatz zu erhalten. Der Vertrag kann nur in tschechischer Sprache geschlossen werden.
- 2.7. Falls der Kunde nach dem Absenden seiner Bestellung bemerkt, dass die Bestellung falsch ausgefüllte persönliche Daten beinhaltet, ist er verpflichtet den Betreiber unverzüglich via E-Mail zu informieren. In dieser Nachricht gibt er an, welche Daten in der Bestellung falsch ausgefüllt wurden zusammen mit ihrer korrekten Formulierung.
- 2.8. Falls der Kunde nach dem Absenden seiner Bestellung bemerkt, dass er in der Bestellung den Beginn und die Parkdauer falsch eingegeben hat, kann er darüber den Betreiber durch E-Mail informieren. Der Betreiber wird nicht die falsche Reservierung ändern, wenn er den Anspruch auf Änderung der Reservierung später als 24 Stunden vor Beginn des Zeitraumes empfängt.

- 2.9. Der Betreiber ist verpflichtet einem Kunden, der sich durch einen gültigen Parking Scheck ausweist, einen Parkplatz zuzuweisen.
- 2.10. Der Parking Scheck ist übertragbar. Eine Person, die den Vertrag nicht geschlossen hat und an welche ein gültiger Parking Scheck übertragen wurde, hat die gleichen Rechte und Pflichten wie der Kunde.
3. INFORMATIONEN ÜBER DATEN DER KUNDEN
- 3.1. Persönliche Daten (Vorname, Nachname oder Name der Firma, Adresse, E-Mail Adresse und Telefonnummer des Kunden, nachfolgend gemeinsam als „Daten“), werden vom Betreiber ausschließlich für die Durchführung und Umsetzung des Vertrags zwischen dem Betreiber und Kunden verwendet. Der Betreiber ist berechtigt die Daten zu verwenden, um die Kunden über neue Produkte und andere Neuigkeiten in seinem Angebot zu informieren, wenn der Kunde nicht solche Information ablehnt.
- 3.2. Der Kunde gibt freiwillig durch die Gewährung seiner persönlichen Daten, die er zusammen mit der Bestellung der Parking Services in dem ausgefüllten Formular sendet, die Zustimmung zu ihrer Verarbeitung und Speicherung durch den Betreiber in Übereinstimmung mit dem Gesetz Nr. 101/2000, Slg., Über den Schutz personenbezogener Daten und zur Änderung bestimmter Gesetze in geänderter Fassung.
- 3.3. Falls der Kunde feststellt, dass die Verarbeitung seiner Daten im Widerspruch mit dem Schutz seiner Privatlebens durchgeführt wird, oder im Widerspruch mit den Bestimmungen des Gesetzes über Schutz von personenbezogenen Daten, insbesondere wenn die Daten ungenau zum Zweck der Verarbeitung sind, hat der Kunde das Recht eine Erklärung vom Betreiber zu verlangen und den entstandenen Zustand zu beheben verlangen. Die Daten können vor allem blockiert, geändert, ergänzt oder gelöscht werden. Falls die Anforderung des Kunden berechtigt ist, behebt der Betreiber sofort das entstandene Problem. Falls der Betreiber solche Anforderung des Kunden nicht erfüllt, hat der Kunde das Recht das Amt für Schutz personenbezogener Daten zu kontaktieren. Ungeachtet des obengenannten Verfahrens hat der Kunde das Recht das Amt für Schutz personenbezogener Daten direkt zu kontaktieren.
4. STORNO VON BESTELLUNGEN
- 4.1. Der Kunde ist berechtigt seine Bestellung spätestens 6 Stunden vor Beginn des Parkens zu stornieren. Im Falle der Vorauszahlung des Preises für Parken, erhält der Kunde einen Teil des vorausbezahlten Preises, nach Abzug einer Pauschale von 200 Kč, zur Bedeckung von Verwaltungskosten des Betreibers für die Verarbeitung der Bestellung des Kunden, zusammen mit der Stornierung der Bestellung und den Kosten die mit der Zahlung verbunden sind. Falls der vorausgezahlte Preis niedriger als 200 Kč ist, wird eine Stornogebühr maximal in der Höhe des Preises fürs Parken verlangt. Die Rückerstattung wird auf das vom Kunden angegebene Konto übertragen.
- 4.2. Der Kunde ist berechtigt die Bestellung spätestens 6 Stunden vor Beginn des Parkens zu ändern. Falls die geänderte Bestellung einen insgesamt niedrigeren Preis hat als die ursprüngliche und der Preis für das Parken bereits vom Kunden vorausbezahlt wurde, erhält der Kunde die Differenz nach Abzug einer Verwaltungsgebühr in Höhe von 200 Kč. Der Betrag wird bei der Abreise in bar zurückerstattet.
- 4.3. Falls die geänderte Bestellung einen insgesamt höheren Preis hat als die ursprüngliche, zahlt der Kunde die Differenz vor Ort bei Abreise.
- 4.4. Antrag auf Stornierung oder Änderung der Bestellung macht der Kunde selbst durch Online-Schnittstelle Smile Parking Club, oder sendet diese zusammen mit der Nummer seiner Bestellung, die ihm bei Bestätigung der Bestellung zugewiesen wurde, nach Artikel

- 2.5. der AGB, elektronisch an die auf der Website www.smileparking.cz gegebene E-Mail Adresse.
- 4.5. Antrag auf Stornierung einer Bestellung, die schon vorausbezahlt wurde und später als 6 Stunden vor Beginn der Gültigkeit des Parking Schecks empfangen wird, wird abgelehnt. In solchem Falle gehört der volle Preis dem Betreiber.
5. NUTZUNG VON PARKING SCHECK
- 5.1. Der Kunde weist sich bei Einfahrt in den Parkplatz durch einen gültigen Parking Scheck mit aufgedrucktem Strichcode aus. Auf Grundlage der Überprüfung dieses Codes durch einen Leser oder Personell des Betreibers wird dem Kunden die Einfahrt in den Parkplatz erlaubt. Bei begründeten Zweifel des Betreibers an der Gültigkeit oder Authentizität des Parking Schecks wird dem Kunden die Einfahrt in den Parkplatz nicht erlaubt.
- 5.2. Beim Verlassen des Parkplatzes weist sich wieder der Kunde durch einen Parkin Scheck aus. Nach der Überprüfung durch einen Leser oder Personell des Betreibers wird dem Kunden das Verlassen des Parkplatzes erlaubt, wenn er bereits für das Parken bezahlt hat.
- 5.3. Falls der Kunde sein Fahrzeug für einen längeren Zeitraum auf dem Parkplatz lässt als der bei Bestellung der Parking Services angegebene und dieser dem vorausbezahlten Betrag entspricht, zahlt der Kunde die Differenz zwischen dem vorausbezahlten Betrag und der finalen Rechnung in bar vor Ort.
- 5.4. Falls der Kunde, dem nach Artikel 2.5. der AGB ein Parking Scheck gesendet wurde, den Parkplatz mit seinem Fahrzeug vor Ablauf der Parkdauer, für die er die Parking Services reserviert hat, verlässt, erhält er eine endgültige Rechnung für die Parking Services und der Parking Scheck verliert weitere Gültigkeit. In solchem Falle wird dem Kunden nicht erlaubt wieder mithilfe vom bestehenden Parking Scheck in den Parkplatz einzufahren, trotzdem, dass die in der Bestellung angegebene Parkdauer noch nicht abgelaufen ist.
- 5.5. Unter den Bedingungen Artikels 5.4. der AGB entsteht dem Kunden nicht der Anspruch auf die Überbezahlung der ungenutzten Parking Services.
6. BESCHWERDEN
- 6.1. Alle Beschwerden werden nach der Beschwerdeordnung der Smile Parking Gesellschaft geregelt, die in Übereinstimmung mit §13 des Gesetzes Nr. 634/1992, Slg. und eine Beilage der Betriebsordnung des Parkplatzes ist.
7. BEDINGUNGEN BEIM KAUF VON EXTRA SERVICES
- 7.1. Alle Extra Services werden nach der Betriebsordnung des Parkplatzes geregelt, die auf der Website des Betreibers (www.smileparking.cz) veröffentlicht ist.
8. ANDERE BESTIMMUNGEN
- 8.1. Der Betreiber hat das Recht eine Bestellung von Parking Services und den Zahlungseingang des Preises zu verweigern, falls die Kapazität des Parkplatzes in dem gewünschten Termin völlig ausgelastet ist.
- 8.2. Wenn im Falle eines unerwarteten Ausfalls des elektronischen Systems, anderer technischen Störungen an der Seite des Betreibers, oder in einer Situation, die das Ergebnis außergewöhnlichen Zuständen ist, dem Kunden auf dem Parkplatz bis zu 30 Minuten seit Beginn der reservierten Parkdauer kein Parkplatz zugewiesen wird, hat der Kunde das Recht auf eine Rückerstattung des bezahlten Preises. Gleichzeitig hat der Kunde das Recht auf eine kostenlose Schaffung einer neuen Reservierung längstens im Umfang der ursprünglichen Bestellung. Gleiche Ansprüche des Kunden entstehen selbst in einer Situation, wenn dem Kunden kein Parkplatz bis zu 30 Minuten seit Beginn der reservierten Parkdauer, wegen Verwaltungsfehler auf Seite des Betreibers, zugewiesen wird. Anspruch auf Rückerstattung des bezahlten Preises wendet der Kunde sofort an,

nachdem ihm kein Parkplatz in der obengenannten Zeitfrist vom Betreiber zugewiesen wurde und der bezahlte Preis wird im völlig in bar rückerstattet. Anspruch auf die Realisierung einer neuen Bestellung kann der Kunde beim Betreiber bis zu 30 Tagen via E-Mail anwenden, nachdem ihm kein Parkplatz zugewiesen wurde. In diesem Antrag nennt der Kunde seine persönliche Daten, die Nummer der ursprünglichen Bestellung und den gewählten Parkplatz, den Beginn und die Dauer der neuen Bestellung.

8.3. Der Betreiber ist berechtigt aus betrieblichen Gründen (volle Auslastung der Kapazität des Parkplatzes usw.) einseitig den Parkplatz für einen anderen austauschen, auf welchem der Betreiber seine Verpflichtung zu dem Kunden erfüllt, das Parken seines Kraftfahrzeuges zu ermöglichen, wobei der Kunde verpflichtet sein wird, die Betriebsordnung eines solchen Parkplatzes zu respektieren.

9. BEDINGUNGEN DES VERTRAGSVERHÄLTNISSSES IM FALLE DER NUTZUNG VON PARKING SCHECK MIT BARZAHLUNG VOR ORT

9.1. Anders als bei Gewährung von Parking Services im Falle der Nutzung von Parking Scheck, die Bestellung des Kunden ist in dem Moment bestätigt, wenn er bei Einfahrt in den Parkplatz seinen Parking Scheck mit Barzahlung vor Ort am Automaten für Parkscheine beifügt, der sich an der Barriere befindet und die Barriere in Betrieb gebracht wird. In diesem Moment ist der Vertrag abgeschlossen und für den Betreiber und den Kunden rechtlich bindend, außer die Kapazität des Parkplatzes ist völlig ausgelastet. Im Falle der vollen Auslastung der Kapazität des Parkplatzes, der Kunde ist verpflichtet den Parkplatz bis zu 30 Minuten seit Einfahrt den Parkplatz zu verlassen. Wird diese Zeitfrist überschritten, ist der Kunde verpflichtet den Preis für Parken für einen Tag zu zahlen.

9.2. Zahlung für die Parking Services erfolgt vor dem Verlassen des Parkplatzes aufgrund einer Zahlung in bar an der Kasse.

9.3. Für die Gewährung der Parking Services gelten überhaupt nicht die Bestimmungen: 2.4., 2.5., 2.6., 2.7. und 2.10. Art. 2. AGB, Art. 4. AGB und 8.2. Art. 8. AGB. Andere Bestimmungen werden je nach ihrem Charakter entweder völlig oder angemessen angewendet.

10. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

10.1. Diese AGB in geänderter Fassung sind auf der Website des Betreibers www.smileparking.cz veröffentlicht.

10.2. Diese AGB gelten ab 1.6.2013 und der Betreiber ist berechtigt sie ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die Änderung ist ab ihre Veröffentlichung auf der Website des Betreibers www.smileparking.cz wirksam.